

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Историко-архивный институт  
Факультет истории, политологии и права  
Кафедра современного туризма и гостеприимства

**Организация культурно-досуговой деятельности (на английском языке)**

Рабочая программа дисциплины

Направление 43.03.03 Гостиничное дело  
Направленность Гостиничная деятельность

Уровень квалификации выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Организация культурно-досуговой деятельности (на английском языке)

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.п.н., доц. Л.Н. Тимохина

к.и.н., доц. М.А. Гордеева

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры

№ 1 от 30.08.2020 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **ОГЛАВЛЕНИЕ**

#### **1. Пояснительная записка**

- 1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)
- 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
- 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

#### **2. Структура дисциплины (*модуля*)**

#### **3. Содержание дисциплины (*модуля*)**

#### **4. Образовательные технологии**

#### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

- 5.1. Система оценивания
- 5.2. Критерии выставления оценок
- 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

#### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

- 6.1. Список источников и литературы
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)**

#### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

#### **9. Методические материалы**

- 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
- 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- 9.3. Иные материалы

### **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

*Целью преподавания учебного курса* – дать студентам необходимые знания по истории и теории культурно-досуговой деятельности, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста гостиничного дела, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.

**Задачами** курса является:

- дать студентам знания основ социологии и психолого-педагогических аспектов досуга;
- ознакомить студентов с сущностью социально-культурной деятельности, ее типами, институтами;
- показать место и роль культурно-досуговой деятельности в структуре социально-культурной сферы;
- сформировать у студентов представление об основных технологиях и методах творческой деятельности в социально-культурной и досуговой сферах;
- раскрыть возможности применения многообразных творческих подходов при организации взаимодействия людей в сфере гостиничного дела;
- привить студентам начальные навыки планирования и организации культурно-досуговых мероприятий.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) ПКУ-2.1; ПКУ-2.3

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПКУ-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	ПКУ -2.1 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.	<b>Знать:</b> – содержание, функции, классификацию культурно-досуговой деятельности; – место и роль досуга в структуре социально-культурной деятельности; – исторические вехи и национальные особенности праздничной и обрядовой зарубежной и отечественной культур; – требования дифференцированного подхода к изучению и организации досуга различных категорий общества; <b>Уметь:</b> – инициировать события и составлять их план-

		<p>сценарий; – составлять алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия; – создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями; – привлекать участников к планированию и организации досуга; – работать в команде в качестве исполнителя и организатора;</p> <p><b>Владеть:</b> - анализа потребностей в досугово-культурных программах конечных потребителей туристских услуг; - анализа потребностей и возможностей создания и предоставления анимационных услуг предприятиями туристской индустрии;</p>
	<p><b>ПКУ-2.3</b> Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>	<p><b>Знать:</b> – требования безопасности при проведении анимационных программ; – материально-технических средства для обеспечения мероприятий досуга; – особенности предоставления досуговых и анимационных услуг в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Уметь:</b> – составлять для сторонней целевой аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием отдыхающих, применять интерактивные техники общения в досуге; – разрабатывать новую или адаптировать имеющуюся анимационную услугу к заданным условиям и целевой</p>

		<p>аудитории; – анализировать качественный уровень досуговых и анимационных программ на рынке социально-культурного сервиса.</p> <p><b>Владеть:</b> - проектирования и реализации анимационных услуг и деловых мероприятия йразличных жанров и форм силами творческой группы предприятия туризма; - проектирования анимационных услуг и программ в составе туристского предложения/продукта: индивидуального и группового;</p> <p>- определения актуальных календарных событийных международных и региональных праздничных театрализованных и др. анимационных программ для успешной реализации потребителям.</p>
--	--	---

### ***1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы***

Дисциплина «Организация культурно-досуговой деятельности» Б1.В.ДВ.11.01 и относится к вариативной части дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности», «Основы толерантности», «Философия», «Человек и его потребности» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: Сервисная деятельность, Технологии организации гостиничного дела, Маркетинг в индустрии гостеприимства

## **2. Структура дисциплины**

### **Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения**

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы,

76 часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся -48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			Контактная							
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия				
1	<b>Раздел 1</b> <b>Культурно-досуговая деятельность: общая характеристика</b> (Cultural and leisure activities: general characteristics)	3	2	4				8	собеседование	
2	<b>Раздел 2</b> <b>Индустрия развлечений и отдыха</b> (Entertainment and Leisure Industry)	3	4	2				10	собеседование, проверка практических заданий	
3	<b>Раздел 3</b> <b>Теоретические основы анимации и анимационной деятельности</b> (Theoretical grounds of animation and animation activities)	3	2	4				10	собеседование, проверка практических заданий	

4	<b>Раздел 4</b> <b>Виды и технологии реализации анимационных программ</b> <b>(Types and tools for the implementation of animation programs)</b>	3	2	4				10	проверка практических заданий
5	<b>Раздел 5</b> <b>Особенности организации анимационной деятельности</b> <b>(Organization of animation activities)</b>	3	2	2				10	проверка практических заданий
	<b>Зачет</b>								<b>Опрос по билетам</b>
	всего	1	12	16				48	

### 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание подразделов (тем дисциплины)
1.	<b>Раздел 1</b> <b>Введение в предмет.</b> <b>Культурно-досуговая деятельность: общая характеристика.</b>	Становление культурно-досуговой деятельности как педагогической системы социально-культурного типа. Историко-педагогические этапы развития культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая инфраструктура на современном этапе. Сущность и социальные функции культурно-досуговой деятельности в современный период. Принципы и методология культурно-досуговой деятельности. Досуг как результат рациональной организации жизни людей. Основные формы проведения досуга. Деятельность учреждений культурно-досугового типа. Роль учреждений культуры в организации досуга.



2.	<p align="center"><b>Раздел 2</b></p> <p align="center"><b>Индустрия развлечений и отдыха.</b></p>	<p>История зарождения и пути развития организации досуга. Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса в России и за рубежом. Анимация в индустрии развлечений. Тематические парки развлечений, их признаки и классификация. Тематические парки в Европе и США. Парки отдыха в России. Анимационные программы в тематических парках. Развлекательные центры в России. Игровой бизнес в анимационной деятельности. Игра как эффективный метод анимационной деятельности. Программное анимационное воздействие. Мировая анимационная деятельность в туризме, проблемы и перспективы ее развития. Динамика роста рынка развлечений. Перспективы и пути развития развлекательного бизнеса и внедрения анимационной деятельности в России.</p>
3.	<p align="center"><b>Раздел 3</b></p> <p align="center"><b>Теоретические основы анимации и анимационной деятельности</b></p>	<p>Анимация как вид культурно - досуговой деятельности. Формула анимации. Анимационная деятельность и ее творческие основы. Связь культуры с анимацией. Функции и типология анимации. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса.</p> <p>Виды анимации как компоненты анимационных программ. Анимационный сервис- характеристика рекреационной анимации. Анимационные маршруты. Дополнительные анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ.</p> <p>Анимационно - досуговая деятельность курортных отелей. Гостиничная и туристская анимация. Региональное моделирование анимационной деятельности. Гостиничные анимационные услуги и программы. Виды программного туризма и его рекреационные основы. Виды услуг и программа обслуживания. Анимационные программы для семейного досуга. Анимация и спорт. Анимационные программы в экологическом и этнографическом туризме. Хобби – туры и анимация. Анимационные программы в познавательном туризме. Костюмированные туры.</p>
4.	<p align="center"><b>Раздел 4</b></p> <p align="center"><b>Виды и технологии реализации анимационных программ</b></p>	<p>Анимация в движении. Анимация через переживание. Анимация через общение. Анимация через успокоение. Культурная анимация. Творческая анимация.</p> <p>Этапы разработки и проведения анимационной программы. Реклама анимационных программ.</p> <p>Планирование и организация деятельности анимационной службы. Структура, принципы подбора сотрудников. Управление, анализ и контроль. Мотивация и специфика труда. Правила поведения аниматоров. Формы и методы работы. Материальная база для</p>

		обеспечения эффективной работы анимационной службы.
5.	<b>Раздел 5</b> <b>Особенности организации анимационной деятельности</b>	Формы работы с разными возрастными группами. Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ. Классификация отдыхающих по их отношению к проведению досуга.

#### 4. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии» предусматривают широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (диспутов, коллоквиумов, аналитических докладов, разбор конкретных ситуаций, деловых игр) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют 40 % аудиторных занятий.

Образовательные технологии направлены на реализацию компетентного подхода и основываются на принципе профессиональной направленности обучения. Это предполагает сочетание традиционной лекционно-семинарской деятельности с широким использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов и др.). Соотношение различных форм занятий определяется целью основной образовательной программы, содержанием дисциплины в соответствии с ФГОС ВПО.

При подготовке студентов по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии» необходимо широко применять такие современные методы обучения, как:

- решение и анализ конкретных производственных ситуаций,
- ролевые игры,
- видеотренинги

**Ролевые игры** можно использовать на разных этапах изучения дисциплины. Они способствуют эффективному овладению знаниями, формированию творческой активности и инициативы. Ролевые игры могут проводиться как в парах, так и в небольших группах в рамках любого раздела учебной дисциплины «Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии».

**Видеотренинги** - это готовый инструмент обучения студентов. Учебный видеокурс должен сочетать в себе технологию обучения студентов, реальную современную основу учебных игровых ситуаций, российскую специфику функционирования гостиничных предприятий, комплексный анализ проблем и путей их решения. Желательно, чтобы материал подавался с живым юмором, носил проблемный характер. Использование видеофильма (видеокурса) позволяет сделать обучение более простым и эффективным.

**Дискуссия** – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают своё мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссии по проблемным

вопросам предполагает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике

**Кейс-метод** – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

**Тестирование** – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

**Деловая игра** – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком и ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности. В деловой игре каждый участник выполняет определенные действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игры. В современном применении метод деловой игры означает метод обучения соревновательного характера, создающий необходимую мотивацию для изучения важнейших разделов курса и в тесной связи с методом *дискуссия групповая* при выработке окончательного решения по *групповой работе* на основе экономического анализа использования различных видов современного инженерного оборудования для обеспечения комфортного пребывания гостей в ресторанно-гостиничном комплексе

**Проблемное обучение** – обучение, предполагающее создание под руководством преподавателя проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность студентов по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками и умениями и развитие мыслительных способностей. Возможны три уровня проблемности в учебном процессе: *проблемное изложение*, частично- поисковый и исследовательский уровни.

Проблема – сложная познавательная задача, решение которой представляет существенный практический или теоретический интерес. Если проблема правильно сформулирована, то она будет выполнять функцию логического средства, определяющего направление поиска новой информации и тем самым обеспечивающего эффективность деятельности, связанной с её решением. Проблемы пробуждают любознательность студентов и способствуют тому, что они самостоятельно осваивают большие объёмы новых знаний. Студенты начинают мыслить критически и аналитически, учатся искать соответствующие источники информации и ресурсы, необходимые им для решения. Проблемы перед студентами ставятся таким образом, что с каждой проблемой материал усложняется, студенты самостоятельно находят новую информацию и переходят с одного уровня на другой. Проблемное обучение тесно связано с *исследовательским методом*, базируется на методе *обучения в сотрудничестве*

**Круглый стол** - это один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглых столов заключается во встрече единомышленников, стремящихся найти общее решение по конкретному вопросу в формате заданной тематики, а также в возможности для всех желающих вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога

Особенно важным в процессе подготовки студентов в сфере гостиничного дела представляется необходимость взаимной интеграции дисциплин по информатике и специальной дисциплины «Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии», организации практических занятий по данной учебной дисциплине с компьютерной поддержкой. Введение в процесс обучения студентов гостиничному делу так называемых бинарных занятий, когда два преподавателя проводят занятия по принципиально важным разделам, в нашем случае, к примеру, по теме «Бронирование номеров и мест в гостинице» дает очень хорошие результаты.

Материал дисциплины следует излагать с учётом передового отечественного и зарубежного опыта, в доступной для понимания студентов форме.

При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как деловые игры, дискуссии, организовывать экскурсии на предприятия. При изучении дисциплины следует уделять внимание организации самостоятельной работы студентов, способствующей формированию умения и навыков в организации творческого труда, углублению профессиональной подготовки, самообразованию, самостоятельному решению практических задач.

Практические занятия проводятся с целью закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых навыков по данной дисциплине. В конце наиболее важных тем и разделов даются практические задания.

Для проверки знаний студентов по дисциплине рекомендуется проводить рубежный контроль (по окончании изучения отдельных тем). Формы и сроки проведения контроля определяются соответствующей кафедрой учебного заведения. В зависимости от специфики подготовки, форм обучения, специальности и специализации студентов данная кафедра учебного заведения может вносить дополнения и изменения в содержание, последовательность изучения учебного материала и распределения учебных часов по темам, а также в перечень и содержание практических занятий при условии выполнения требований образовательных стандартов по подготовке выпускников.

Для лучшего усвоения учебного материала его изложение целесообразно проводить с применением технических средств обучения. Также использовать схемы, таблицы, видеоматериалы, компьютерные программы, образцы документации, рекламные материалы.

Изучение дисциплины осуществляется по единой тематической программе в соответствии с учебным планом, с использованием индивидуального консультирования.

Обучение строится на сочетании лекций, семинарских, практических и индивидуальных занятий, а также самостоятельной работы студентов.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне.

Практические занятия являются аудиторными, проводятся либо в виде семинаров, либо по заранее известным темам. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике.

Цели проведения практических занятий:

- закрепление полученных в ходе лекций теоретических знаний;
- осуществление контроля выполнения студентами заданий по темам, подлежащим самостоятельному изучению.

Основными формами проведения практических занятий являются:

- проведение проблемных семинаров по темам лекций и по темам, подлежащим самостоятельному изучению студентами;

- обсуждение докладов, выполненных студентами в ходе самостоятельного изучения специальной литературы;

- решение ситуационных задач и упражнений, проведение деловых и ролевых игр, диспутов.

Индивидуальные занятия не являются аудиторными и предполагают самостоятельную работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный или письменный отчет по нему перед преподавателем.

Самостоятельная внеаудиторная работа направлена на ознакомление студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем материалам и подготовку к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

Для проверки эффективности освоения дисциплины проводится контроль знаний студентов. При этом используются следующие виды контроля:

- текущий контроль, включающий выполнение студентами контрольных заданий с последующей оценкой проделанной работы;
- промежуточный – тестирование, защита рефератов;
- итоговый контроль -зачет.

Текущий рейтинг-контроль проводится преподавателем в процессе проведения всех видов занятий. Промежуточный рейтинг-контроль предназначен для практической комплексной оценки освоения разделов курса и осуществляется путем подготовки ответов на заданные педагогом вопросы

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Виды учебной работы</b>	<b>Образовательные технологии</b>
1	2	3	5
1	Тема 1. Введение в предмет. Культурно-досуговая деятельность: общая характеристика	Лекция 1. Семинар 1.  Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов  Развернутая беседа с обсуждением доклада  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

2	Тема 2. Индустрия развлечений и отдыха	Лекция 2. Семинар 2.  Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора  Развернутая беседа с обсуждением доклада  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3	Тема 3. Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	Лекция 3. Семинар 3.  Самостоятельная работа	Проблемная лекция  Развернутая беседа с обсуждением доклада  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
4	Тема 4. Виды и технологии реализации анимационных программ	Лекция 4. Семинар 4.  Самостоятельная работа	Лекция-беседа  Лекция с разбором конкретных ситуаций  Дискуссия на семинаре  Консультирование и проверка домашних заданий
5	Тема 5. Особенности организации анимационной деятельности	Лекция 5. Семинар 5.  Самостоятельная работа	Проблемная лекция  Семинар-диспут  Консультирование и проверка домашних заданий

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос - выступление с докладом - контрольная работа	5 баллов 5 баллов 10 баллов	10 баллов 30 баллов 20 баллов
Промежуточная аттестация зачет		40 баллов
<b>Итого за семестр зачет</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет</p>



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### Перечень терминов и понятий, выносимых на терминологические диктанты и тестирование

Агент, Анонс, Аниматор, Анимационная программа, Анимационная структура, Анимация туризма, Ассортимент, Ассортимент услуг, Афиша, Бизнес – план, Безопасность в сфере услуг, Брэнд, Бестселлер, Девелопмент, Диверсификация услуг Дилер, Дистрибьюция, Драйф – ин, Дополнительные услуги, Досуг, Жизненный цикл, Защита прав потребителей, Календарь событий, Кастинг, Качество, Клиент, Клипмейкер, Коммуникация массовая, Контроль качества услуги, Обслуживание массовое, Обслуживание, Опцион, Пакет, Престиж, Презентация, Продюсер, Портфолио, Постпромоушн, Претензия, Уровень качества услуги, Услуги социально – культурные, Учредитель, Учреждение.

#### *Контрольная работа*

1. Give a definition to the concept of "animation".
2. List the main features of tourist animation.
3. What is the essence of animation and the structure of the animation process?
4. What functions does tourist animation perform?
5. Describe the main types of tourist animation.
6. What is included in the concept of "hotel animation"?
7. What types of tourist animation are distinguished?
8. What is the specificity of the technology for creating and implementing animation programs?
9. Describe the stages of implementation and implementation of animation programs.

10. What forms of organization of animation and leisure activities of hotels are distinguished?

11. What is the essence and significance of animation service in hotels?

12. Give examples of the most popular hotel animation programs.

#### Тематика докладов

1. Функции, виды и типология досуга.
2. Досуг в истории мировой культуры.
3. Специфика организации досуга для разных возрастных групп.
4. Роль различных видов искусства и художественной литературы в досуговой деятельности.
5. Анимация в культурном туризме.
6. Анимация в экскурсионном сервисе.
7. Анимация в музеях.
8. Анимация в агротуризме.
9. Анимация в санаторно-курортном деле и рекреации.
10. Анимация в спортивно-оздоровительных комплексах.
11. Анимация в гостиничном сервисе.
12. Анимация в ресторанном сервисе.
13. Сценарии анимационных программ для вечеров общения и танцевальных вечеров.
14. Моделирование игр под цели и условия анимации.
15. Проведение викторин, конкурсов, игр и развлечений.
16. Сценаристика анимации при занятиях боулингом, бильярдом, теннисом.
17. Сценаристика анимации у воды и на воде.
18. Сценаристика анимации в фитнес-центрах, вокруг русской бани, сауны, солярия.
19. Сценаристика для стилизованных застолий, корпоративных мероприятий в ресторане, юбилеев.

20. Сценаристика для новогодних, рождественских мероприятий, народных национальных праздников.
21. Использование музыки, звукоусиления, света, пиротехники при постановке анимационных программ.
22. Обеспечение безопасности при проведении анимационных программ.
23. Сфера свободного времени и досуга как объект научного интереса.
24. Критерии качественного анализа досуговой деятельности.
25. Специфические особенности и уровни досуговой деятельности.
26. Будничный и праздничный досуг.
27. Психолого-педагогический аспект досуга.
28. Досуг, праздники и зрелищная культура Древней Греции и Древнего Рима.
29. Проблема свободного времени в эпоху Средневековья.
30. Народные праздники и развлечения зрелого Средневековья. Церковные и площадные зрелища.
31. Народная итальянская комедия.
32. Мистерии и карнавалы эпохи Возрождения.
33. Куртуазная культура и досуг.
34. Празднества Великой французской революции.
35. Массовые действия революционной России 1917–20 гг.
36. Досуговая культура в России до 1917: центры, виды, сословный характер.
37. Досуговая культура в России до 1917: пиры и застолья.
38. Досуговая культура в России до 1917: настольные игры.
39. Досуговая культура в России до 1917: балы и маскарады.
40. Досуговая культура в России до 1917: деревенские посиделки, игры, гуляния.
41. Досуговая культура в России до 1917: зрелища, городские увеселения.
42. Досуговая культура в России до 1917: любительские спектакли, домашние концерты, музицирование.
43. Досуговая культура в России до 1917: спортивные развлечения.

44. Досуговая культура русской усадьбы.
45. Массовые формы досуговой культуры в 1920–50-е гг.
46. Массовые формы досуговой культуры в 1960–70-е гг.
47. Массовые формы досуговой культуры 1980–90-е гг.
48. Профессия – режиссер.
49. Общее и особенное в режиссуре художественной и нехудожественной сфере деятельности.
50. Анимация как особая форма рекреации в туризме.
51. Место и роль интерактивных форм анимации в туризме.
52. Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга.
53. Источники и материалы сценарно-режиссерских разработок анимационных программ.
54. Режиссура и анимация в программных турах.
55. Планирование событийного туризма и зрелища.
56. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
57. Технология информационно-просветительных программ.
58. Технология художественно-публицистических программ.
59. Культурно-развлекательные программы.
60. Театрализованные игровые программы.
61. Массовые культурно-развлекательные программы.
62. Роль учреждений культуры в организации досуга.
63. Информационно-методическая деятельность центров народного творчества и досуга.
64. Основные творческие методы режиссуры культурно-досуговых программ: метод театрализации, иллюстрирования, игровой метод.
65. Этапы работы над сценарием.
66. Этапы режиссерско-постановочной работы.
67. Документация, сопровождающая создание театрализованной программы.

68. Работа с реквизитом.
69. Пространственно-временное решение досуговой программы.
70. Материально-техническое оснащение развлекательной программы.
71. «Портфель» аниматора: заготовка и импровизация.
72. Музыкальная драматургия и музыкальные программы.
73. Тематический диапазон анимационных программ.
74. Умение работать в команде – профессиональное качество аниматора.
75. Образность, выразительность, юмор – важнейшие требования к анимационным программам.
76. Анимация и промоушн.
77. Функции продюсера в создании анимационных программ.
78. Информационная насыщенность и темпоритм современных развлекательных программ.
79. Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.
80. Мышечная свобода и выразительное движение – обязательная составляющая мастерства аниматора.
81. Ораторское искусство и актерское мастерство в работе аниматора.
82. Образно-пластическое решение массовых номеров и эпизодов театрализованных зрелищ.

Самостоятельная работа по предложенной тематике предполагает обзор специальной литературы, периодических изданий, специализированных веб-сайтов с целью подготовки к семинару.

#### **Перечень тем для подготовки к зачету**

1. Animation activity and its creative foundations.
2. Connection of culture with animation.
3. Animation functions.
4. Typology of animation.
5. The role of cultural elements in the formation of animation interest.
6. Types of animation as components of animation programs.

7. The history of the origin and development of the organization of leisure.
8. Features of the leisure and entertainment industry in Russia.
9. Features of the industry of leisure and entertainment services abroad.
10. Hotel animation.
11. Types of program tourism.
12. Recreational foundations of program tourism.
13. Types of services and service program.
14. Animation programs for family leisure.
15. Animation and sports.
16. Animation programs in ecological tours.
17. Animation in ethnographic tours.
18. Animation and hobbies - tours.
19. Animation programs in educational tourism.
20. Costume tours.
21. Features of the organization of animation activities.
22. Forms of work with different age groups.
23. Taking into account the national characteristics of tourists in the development of animation programs.
24. Classification of vacationers in their relation to leisure activities.
25. Forms of theatrical animation events.
26. Technology of creation and implementation of animation programs.
27. Animation service.
28. Planning and organization of the animation service.
29. The structure of the animation service.
30. Principles of staff selection for animation service.
31. Management, analysis and control of the animation service.
32. Motivation and specificity of animators' work.
33. Forms and methods of work of animators.
34. Material base to ensure efficient operation of the animation service.

35. Animation in the entertainment industry.
36. Theme parks, their signs and classification.
37. Theme parks in Europe.
38. USA Theme Parks.
39. Recreation parks in Russia.
40. Animation programs in theme parks.
41. Entertainment centers in Russia.
42. Gambling business in animation activities.
43. Play as an effective method of animation.
44. Programmed animation effect.
45. World animation activity in tourism, prospects for its development.
46. Dynamics of growth of the entertainment market.
47. Problems, prospects and ways of developing the entertainment business in Russia.
48. Introduction of animation activities to the domestic Russian market.
49. The complex nature of real animation programs.
50. The range of tasks for the animator.
51. Russian folk culture as the basis of animation service.
52. Animation as a type of cultural and leisure activity.
53. The technological process of creating animation programs.
54. The role of animators in the organization and implementation of animation programs.
55. Designing animation activities in regional programs.
56. Infrastructure for animation.
57. The essence and composition of the animation industry.
58. Drama and directing as the basis of animation.
59. Creation of an animation program.
60. Animator's game collection.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### *Нормативные правовые акты*

Закон РФ о защите прав потребителей Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (действующая редакция от 03.07.2016 )

Правила предоставления гостиничных услуг в РФ Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 №1085

Федеральный закон от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 N 1215 "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями"

Регламент информационного взаимодействия территориальных органов ФМС России с поставщиками учетных данных, утвержденный ФМС России 05.03.2014 № ВЛ-1/15-3074

Федеральный закон о безопасности Федеральный закон от 28.12.2010 №390-ФЗ «О безопасности»

Федеральный закон об основах туристской деятельности в РФ Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 30.12.2008 №309-ФЗ, от 28.06.2009 №123-ФЗ, от 27.12.2009 №365-ФЗ, от 30.07.2010 №242-ФЗ, от 01.07.2011 №169-ФЗ, от 03.05.2012 №47-ФЗ)

Федеральный закон о пожарной безопасности Федеральный закон от 21.12.1994 №69-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 23.07.2010 №173-ФЗ, от 28.09.2010 №243-ФЗ, от 29.12.2010 №442-ФЗ, от 18.07.2011 №242-ФЗ, от 18.07.2011 №243-ФЗ, от 19.07.2011 №248-ФЗ, от 08.11.2011 №309-ФЗ, от 30.11.2011 №345-ФЗ с изм., внесенными Федеральным законом от 27.12.2000 №150-ФЗ, определением Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 №82-О)

Федеральный закон технический регламент о требованиях пожарной безопасности Федеральный закон от 22.07.2008 №123-ФЗ

Федеральный закон об охране окружающей среды Федеральный закон от 10.01.2002 №7-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 14.03.2009 №32-ФЗ, от 27.12.2009 №374-ФЗ, от 29.12.2010 №442-ФЗ, от 11.07.2011 №190-ФЗ, от 18.07.2011 №242-ФЗ, от 18.07.2011 №243-ФЗ, от 19.07.2011 №248-ФЗ, от 21.11.2011 №331-ФЗ, от 25.06.2012 №93-ФЗ с изм., внесенными Федеральным законом от 07.12.2011 №417-ФЗ)

Федеральный закон о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения Федеральный закон от 30.03.1999 №52-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 28.09.2010 №243-ФЗ, от 28.12.2010 №394-ФЗ, от 18.07.2011 №215-ФЗ, от 18.07.2011 №242-ФЗ, от 18.07.2011 №243-ФЗ, от 19.07.2011 №248-ФЗ, от 05.06.2012 №52-ФЗ, от 25.06.2012 №93-ФЗ с изм., внесенными Федеральными законами от 12.06.2008 №88-ФЗ, от 27.10.2008 №178-ФЗ, от 22.12.2008 №268-ФЗ, от 07.12.2011 №417-ФЗ)

Федеральный закон о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и



муниципального контроля Федеральный закон от 26.12.2008 №294-ФЗ (вред. Федеральных законов от 22.04.2010 №65-ФЗ, от 26.04.2010 № 66-ФЗ, от 27.07.2010 №191-ФЗ, от 27.07.2010 №224-ФЗ, от 27.07.2010 №227-ФЗ, от 30.07.2010 №242-ФЗ, от 28.12.2010 №408-ФЗ, от 21.04.2011 №69-ФЗ, от 04.06.2011 №123-ФЗ, от 01.07.2011 №169-ФЗ, от 18.07.2011 №242-ФЗ, от 03.05.2012 №47-ФЗ, от 25.06.2012 №93-ФЗ)

Федеральный закон о лицензировании отдельных видов деятельности Федеральный закон от 04.05.2011 №99-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 18.07.2011 №242-ФЗ, от 19.10.2011 №283-ФЗ, от 25.06.2012 №93-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 21.11.2011 №327-ФЗ)

Федеральный закон о качестве и безопасности пищевых продуктов Федеральный закон от 02.01.2000 №29-ФЗ (вред. Федеральных законов от 28.12.2010 №394-ФЗ, от 18.07.2011 №242-ФЗ, от 19.07.2011 №248-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 12.06.2008 №88-ФЗ, от 27.10.2008 №178-ФЗ, от 22.12.2008 №268-ФЗ)

Федеральный закон о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 05.04.2010 №41-ФЗ, от 27.07.2010 №227-ФЗ, от 28.12.2010 №430-ФЗ, от 01.07.2011 №169-ФЗ, от 18.07.2011 №218-ФЗ, от 21.07.2011 №253-ФЗ, от 25.06.2012 №93-ФЗ с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 12.11.2003 №17-П, Федеральными законами от 26.07.2006 №134-ФЗ, от 20.04.2007 №55-ФЗ)

Федеральный закон о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов (или) расчетов с использованием платежных карт Федеральный закон от 22.05.2003 №54-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 03.06.2009 №121-ФЗ (ред. 17.07.2009), от 17.07.2009 №162-ФЗ, от 27.07.2010 №192-ФЗ, от 27.06.2011 №162-ФЗ, от 25.06.2012 №94-ФЗ)

Федеральный закон об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ (в ред. Федерального закона от 23.12.2010 №369-ФЗ с изм., внесенными Федеральным законом от 21.11.2011 №327-ФЗ)

Правила оказания услуг общественного питания Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 №1036 (в ред. Постановления Правительства РФ от 10.05.2007 №276)

Правила оказания услуг по реализации туристского продукта Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 №452

Федеральный закон от 18.07.2006 №109-ФЗ (ред. от 07.06.2013 №400-ФЗ) «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации»

Постановление Правительства РФ от 15.01.2007 №9 (в ред. от 21.01.2013) «О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации»

Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ (ред. от 25.07.2011 №261-ФЗ) «О персональных данных»

Федеральный закон РФ от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании» (принят ГД ФС РФ 15.12.2002) (действующая редакция от 15.12.2012)

Постановление Правительства Москвы от 06.05.2008 №375-ПП (ред. от 25.08.2009) «О мерах по обеспечению инженерной безопасности зданий и сооружений и предупреждению чрезвычайных ситуаций на территории города Москвы».

Распоряжение Правительства Москвы от 04.03.2008 №425-РП «О вводе в промышленную эксплуатацию автоматизированной системы по учету иностранных граждан, пребывающих в гостиницах города Москвы»

Распоряжение Правительства Москвы от 15.11.2006 №2335-РП (ред. от 29.05.2012) «Об усилении мер безопасности на гостиничных предприятиях города Москвы» (вместе с «Инструкцией по разработке паспорта антитеррористической защищенности и техногенной безопасности предприятиями гостиничного комплекса города Москвы»)

Распоряжение Правительства Москвы от 20.07.2007 №1529-РП (ред. от 24.05.2011) «О Концепции по повышению безопасности и антитеррористической защищенности гостиничных предприятий города Москвы» (вместе с «Требованиями по безопасности и антитеррористической защищенности к гостиничным предприятиям города Москвы»)

Распоряжение Правительства Москвы от 03.06.2002 №770-РП (ред. от 15.04.2008) «Об оплате гостиничных услуг»

Учебники, учебные пособия и литература по курсу

*Основная литература*

1. **Тимохина Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2016**

**Шифр 338 (47с) Т41      1984660 Sc.Library RSUH**

**Книга доступна в ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)**

2. **Тимохина Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2016**

**Шифр 338 (47с) Т4      11984691 Sc.Library RSUH**

**Книга доступна в ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)**

3. Асанова И.Н., Дерябина С.О. Организация культурно-досуговой деятельности М.: Академия, 2012.
4. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность.- М.: Аспект- Пресс, 2006.
5. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. – М.: Советский спорт, 2005.
6. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Теоретические основы туристской анимации. – М.: Советский спорт, 2006.
7. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме.- М.: Академия, 2008.
8. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство. – М.: Юнити, 2008.

### *Дополнительная литература*

1. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга. – М.: Флинта, 2006.
2. Ковалев Д.А. Мировая индустрия владения отдыхом. – М.: Университетская книга, 2007.
3. Миллер С. Психология игры. – М.: Владос, 2006.
4. Приезжева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме. – М.: Советский спорт, 2005.
5. Ретюнских Л.Т. Философия игры. – М.: Вузовская книга, 2005.

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Туристские и гостиничные ресурсы:

<http://hotel.ru>

<http://hotelmagazine.ru>

<http://hrs.ru>

<http://prohotel.ru>

<http://ratanews.ru>

<http://rbta.ru>

<http://rha.ru>

<http://russiatourism.ru>

<http://www.gaomoskva.ru>

<http://www.hospitality.ru/>

<http://www.restoranoff.ru>

[http://www.rusngo.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=813%3A2011-06-15-07-38-20&catid=59%3A2011-04-20-12-39-02&Itemid=117&lang=en](http://www.rusngo.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=813%3A2011-06-15-07-38-20&catid=59%3A2011-04-20-12-39-02&Itemid=117&lang=en)

<http://www.tour-info.ru>

<http://www.tourbus.ru/>

<http://www.tourpravo.ru/legislation.aspx>

<http://www.tpnews.ru>

<http://www.travelline.ru>

<http://www.travelline.ru/hotel-sites-audit>

- |                        |   |
|------------------------|---|
| 1. Euro Seek           | <a href="http://www.euroseek.com">http://www.euroseek.com</a>                             |
| 2. Everything's Travel | <a href="http://www.menibers.aol.com/trvlevery">http://www.menibers.aol.com/trvlevery</a> |
| 3. Hotel Resource      | <a href="http://www.hotelresource.com">http://www.hotelresource.com</a>                   |
| 4. Look Smart          | <a href="http://www.looksmart.coin">http://www.looksmart.coin</a>                         |
| 5. Travel Search       | <a href="http://www.travelsearch.com">http://www.travelsearch.com</a>                     |
| 6. World Pages         | <a href="http://www.worldpages.coni">http://www.worldpages.coni</a>                       |

## 7. Yahoo!

<http://www.yahoo.com>

### Программное обеспечение:

1. Учебные фильмы на CD и DVD по гостиничному делу.
2. Электронные учебники по организации гостиничного дела.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Информационно-справочные отраслевые Интернет-порталы по гостиничному бизнесу.
2. Информационный справочник «Санаторно-курортное лечение»;
3. «Вестник РАТА» – электронный журнал;
4. UNWTO NEWS.
5. «Отель»;
6. «Гостиницы и рестораны»;
7. «Парад отелей»;
8. «Стандарт 5 звезд»;
9. «Пять звезд»;
10. «Курортные ведомости»;
11. Journal of Hospitality, Leisure, Sports & Tourism Education

### Сайты электронных библиотек и научных журналов:

eLibrary – научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Blackwell – полнотекстовые электронные научные журналы, охватывающие все области естественных и общественных наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://onlinelibrary.wiley.com/browse/subjects>

Sage Publications – научные журналы по гуманитарным, точным и естественным наукам. Глубина полнотекстового архива с 1999 г. Условия доступа: доступ организован по общеуниверситетской сети. URL: <http://online.sagepub.com>

1. Официальный сайт налоговой инспекции России: <http://www.nalog.ru/>

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR

	Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007

Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.

Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014

Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005

MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark

Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная

Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских занятий

Основная цель семинарских занятий состоит в том, чтобы повысить уровень подготовки будущих специалистов путем изучения практического опыта и закрепления теоретических знаний в области организации культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии, полученных на лекционных занятиях.

Практические и семинарские занятия способствуют осмыслению и более глубокому пониманию процессов, происходящих в современном гостиничном бизнесе, приобретению устойчивых аналитических и оперативных навыков работы, дальнейшему развитию профессиональных знаний будущих специалистов по гостиничному делу.

В ходе проведения семинарских занятий слушатели должны закрепить теоретические знания по курсу «Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии», качественно освоить наиболее сложные и необходимые проблемы этого учебного курса, выработать навыки самостоятельной деятельности и умение работать со специальной литературой по гостиничной деятельности.

На семинарских занятиях студенты должны научиться грамотно излагать проблемы в области организации культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии, свободно высказывать своё мнение, вести полемику, способствующую развитию профессиональной компетентности.

Основными формами проведения практических занятий являются:

- проведение проблемных семинаров по темам лекций и по темам, подлежащим самостоятельному изучению студентами;
- обсуждение докладов и рефератов, выполненных студентами в ходе самостоятельного изучения специальной литературы;
- решение ситуационных задач.

Практические занятия включают 5 разделов, отражающих последовательность изучения курса в соответствии с программой. Их формы предусматривают обсуждение заданных планом вопросов, выступление с докладами по написанным рефератам и их обсуждение, рассмотрение конкретных ситуаций в области организации культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии.

Тематические разделы семинарских занятий

**Семинар 1 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (4час.)**

**Культурно-досуговая деятельность: общая характеристика**

**Вопросы для изучения и обсуждения:**

1. Расскажите о роли и значении анимационной услуги как части сервисного продукта?
2. В чем заключается значение анимации?
3. Каковы главные требования к организации анимационной деятельности?
4. Проследите на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг.
5. Что явилось предпосылками возникновения туристской анимации как массового индустриального явления в конце XX века?
6. Опишите функции анимации.
7. Охарактеризуйте различие основных типов анимации в зависимости от их важности, приоритетности и объема анимационных программ.
8. Что необходимо для эффективной анимационной деятельности?
9. На основе чего изучается потребительский интерес к анимации?
10. Дайте определение досуга.
11. Дайте характеристику основных видов досуговой деятельности.

**Практические задания (темы докладов):**

1. Зарождение и развитие форм культурно - досуговой деятельности
2. Русская национальная культура
3. Отражение национального колорита в анимационных программах
4. Письменная работа по глоссарию

*Источники*

*Нормативно-правовая база*

Гражданский кодекс РФ

Закон РФ «Основы законодательства РФ о культуре»

Федеральный закон «О некоммерческих организациях»

Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»

*Обязательная литература*



1. Тимохина Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2016

Шифр 338 (47с) Т41      1984660 Sc.Library RSUH

Книга доступна в ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

2. Тимохина Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2016

Шифр 338 (47с) Т4      11984691 Sc.Library RSUH

Книга доступна в ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

3. Асанова И.Н., Дерябина С.О. Организация культурно-досуговой деятельности М.: Академия, 2012.
4. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность.- М.: Аспект- Пресс, 2006.
5. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. – М.: Советский спорт, 2005.
6. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Теоретические основы туристской анимации. – М.: Советский спорт, 2006.
7. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме.- М.: Академия, 2008.
8. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство. – М.: Юнити, 2008.

#### Дополнительная литература

1. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга. – М.: Флинта, 2006.
2. Ковалев Д.А. Мировая индустрия владения отдыхом. – М.: Университетская книга, 2007.
3. Миллер С. Психология игры. –М.: Владос, 2006.
4. Приезжева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме. – М.: Советский спорт, 2005.
5. Ретюнских Л.Т. Философия игры. – М.: Вузовская книга, 2005.

#### Семинар 2 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (2 час.)

#### Индустрия развлечений и отдыха

#### Вопросы для изучения и обсуждения

1. Дайте определения рекреационной, туристской и гостиничной анимации.
2. Объясните, почему спорт и анимация являются основными элементами гостиничных анимационных программ. Приведите примеры.
3. Охарактеризуйте влияние различных систем среды гостеприимства и сервиса на процесс преобразования потребностей клиента в его удовлетворенность.
4. Назовите специальные знания аниматора, требующиеся при проведении различных видов анимационных программ?
5. Назовите основные положения современной концепции гостиничной анимации.
6. Каково значение фирменного стиля в гостиничной анимации?

7. Охарактеризуйте объекты туристской анимации.
8. Что необходимо сделать при организации рекламной кампании по проведению анимационных мероприятий?
9. Какие спортивные мероприятия можно считать анимационными?
10. Каким образом реализуется контроль и анализ гостиничного и туристического анимационного менеджмента?

#### **Практические задания (темы докладов):**

1. Проследите на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг
2. Доклад «Русский фольклор в анимационных программах»
3. Доклад «Характеристика рекреационной анимации»

#### *Источники*

##### *Нормативно-правовая база*

Гражданский кодекс РФ

Закон РФ «основы законодательства РФ о культуре»

Федеральный закон «О некоммерческих организациях»

Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»

#### *Обязательная литература*

1. **Тимохина Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2016**

**Шифр 338 (47с) Т41      1984660 Sc.Library RSUH**

**Книга доступна в ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)**

2. **Тимохина Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2016**

**Шифр 338 (47с) Т4      11984691 Sc.Library RSUH**

**Книга доступна в ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)**

3. Асанова И.Н., Дерябина С.О. Организация культурно-досуговой деятельности М.: Академия, 2012.
4. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность.- М.: Аспект- Пресс, 2006.
5. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. – М.: Советский спорт, 2005.
6. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Теоретические основы туристской анимации. – М.: Советский спорт, 2006.
7. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме.- М.: Академия, 2008.
8. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство. – М.: Юнити, 2008.

## Дополнительная литература

1. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга. – М.: Флинта, 2006.
2. Ковалев Д.А. Мировая индустрия владения отдыхом. – М.: Университетская книга, 2007.
3. Миллер С. Психология игры. – М.: Владос, 2006.
4. Приезжева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме. – М.: Советский спорт, 2005.
5. Ретюнских Л.Т. Философия игры. – М.: Вузовская книга, 2005.

### Семинар 3 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (4 час.)

#### Теоретические основы анимации и анимационной деятельности

#### Вопросы для изучения и обсуждения

1. В чем заключается тактика и стратегия управления анимационным процессом?
2. Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении основных функций управления?
3. Назовите общие требования, предъявляемые к аниматорам.
4. Что входит в спектр задач аниматора?
5. Охарактеризуйте предмет труда аниматоров?
6. Что является средствами труда аниматоров?
7. Охарактеризуйте условия труда аниматоров?
8. Что является продуктом труда аниматоров?
9. Опишите круг обязанностей спортивного отдела.
10. Проанализируйте обязанности отдела шоу-анимации.
11. Дайте характеристику круга обязанностей мини-клуба.
12. Опишите спектр обязанностей творческого отдела.
13. Что необходимо учитывать при подборе персонала анимации?
14. Назовите основные личностные качества аниматора.
15. Охарактеризуйте различные приемы мотивации труда аниматоров.
16. Какие возможности у аниматоров в профессиональном росте по служебной лестнице?
17. В чем проявляются национальные особенности потребителей анимационных услуг?
18. Какие требования предъявляются к аниматорам туризма и социально-культурного сервиса?

#### Практические задания (темы докладов):

1. Анимационные маршруты. Доклад «Праздник как анимационное мероприятие».
2. Дополнительные анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ.
3. Приведите примеры анимационных программ, в которых сочетаются различные виды анимации.

*Источники*

*Нормативно-правовая база*

Гражданский кодекс РФ

Закон РФ «основы законодательства РФ о культуре»

Федеральный закон «О некоммерческих организациях»

Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»

*Обязательная литература*

1. **Тимохина Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2016**

**Шифр 338 (47с) Т41      1984660 Sc.Library RSUH**

**Книга доступна в ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)**

2. **Тимохина Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2016**

**Шифр 338 (47с) Т4      11984691 Sc.Library RSUH**

**Книга доступна в ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)**

3. Асанова И.Н., Дерябина С.О. Организация культурно-досуговой деятельности М.: Академия, 2012.
4. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность.- М.: Аспект- Пресс, 2006.
5. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. – М.: Советский спорт, 2005.
6. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Теоретические основы туристской анимации. – М.: Советский спорт, 2006.
7. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме.- М.: Академия, 2008.
8. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство. – М.: Юнити, 2008.

*Дополнительная литература*

1. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга. – М.: Флинта, 2006.
2. Ковалев Д.А. Мировая индустрия владения отдыхом. – М.: Университетская книга, 2007.
3. Миллер С. Психология игры. –М.: Владос, 2006.
4. Приезжева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме. – М.: Советский спорт, 2005.
5. Ретюнских Л.Т. Философия игры. – М.: Вузовская книга, 2005.

**Семинар 4 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (4 час.)**

**Виды и технологии реализации анимационных программ.**

## Вопросы для изучения и обсуждения

1. Расскажите о предпочтительных формах анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.
2. Что включает материально-техническая база для реализации анимационных программ?
3. Охарактеризуйте виды анимационных программ.
4. Каких целей стремятся достичь при разработке анимационных программ?
5. Какие компоненты входят в технологию создания анимационных программ?
6. Перечислите виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Обозначьте их особенности.
7. Дайте характеристику основных форм культурно-досуговых программ.
8. Проанализируйте элементы технологического цикла анимационной программы.
9. Охарактеризуйте основную материальную базу анимационных программ..
10. От чего зависят объем и качество анимационных программ?
11. В чем специфика анимационных программ в заведениях общественного питания?
12. Дайте характеристику основных этапов процесса разработки замысла анимационной программы.
13. Как называется предварительный эскиз анимационной программы? Какую роль он играет?

## Практические задания (темы докладов):

1. Гостиничные и анимационные услуги и программы. Хобби – туры и анимация. Анимационные программы в познавательном туризме. Костюмированные туры.
2. Виды программно туризма и его рекреационные основы
3. Анимационные программы для семейного досуга
4. Анимация и спорт. Анимационные программы в экологическом и этнографическом туризме
5. Составьте программу для семейного досуга
6. Приведите примеры анимационных программ в экологическом и этнографическом туризме

### *Источники*

#### *Нормативно-правовая база*

Гражданский кодекс РФ

Закон РФ «основы законодательства РФ о культуре»

Федеральный закон «О некоммерческих организациях»

Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»

#### *Обязательная литература*

1. **Тимохина Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2016**

**Шифр 338 (47с) Т41      1984660 Sc.Library RSUH**

**Книга доступна в ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)**

2. **Тимохина Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2016**

**Шифр 338 (47с) Т4      11984691 Sc.Library RSUH**

**Книга доступна в ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)**

3. Асанова И.Н., Дерябина С.О. Организация культурно-досуговой деятельности М.: Академия, 2012.
4. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность.- М.: Аспект-Пресс, 2006.
5. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. – М.: Советский спорт, 2005.
6. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Теоретические основы туристской анимации. – М.: Советский спорт, 2006.
7. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме.- М.: Академия, 2008.
8. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство. – М.: Юнити, 2008.

#### **Дополнительная литература**

1. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга. – М.: Флинта, 2006.
2. Ковалев Д.А. Мировая индустрия владения отдыхом. – М.: Университетская книга, 2007.
3. Миллер С. Психология игры. – М.: Владос, 2006.
4. Приезжева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме. – М.: Советский спорт, 2005.
5. Ретюнских Л.Т. Философия игры. – М.: Вузовская книга, 2005.

#### **Семинар 5 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (2 час.)**

##### **Особенности организации анимационной деятельности.**

##### **Вопросы для изучения и обсуждения**

1. Влияние факторов внутренней и внешней среды (прямого и косвенного воздействия) на процесс изменения потребностей отдыхающих в их удовлетворенность.
2. Типология направлений и программ анимации.
3. Обозначьте спектр задач аниматора.
4. Составьте этнический портрет представителей разных национальностей.

Практические задания (темы докладов):

1. Влияние факторов внутренней и внешней среды (прямого и косвенного воздействия) на процесс изменения потребностей отдыхающих в их удовлетворенность
2. Составьте этнический портрет представителей разных национальностей.
3. Типология направлений и программ анимации.
4. Обозначьте спектр задач аниматора. Составьте трудовую программу профессии аниматора.
5. Доклад «Программное анимационное воздействие».

*Источники*

*Нормативно-правовая база*

Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «основы законодательства РФ о культуре», Федеральный закон «О некоммерческих организациях», Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»

*Обязательная литература*

1. **Тимохина Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2016**

**Шифр 338 (47с) Т41      1984660 Sc.Library RSUH**

**Книга доступна в ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)**

2. **Тимохина Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2016**

**Шифр 338 (47с) Т4      11984691 Sc.Library RSUH**

**Книга доступна в ЭБС [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)**

3. Асанова И.Н., Дерябина С.О. Организация культурно-досуговой деятельности М.: Академия, 2012.
4. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность.- М.: Аспект- Пресс, 2006.
5. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. – М.: Советский спорт, 2005.
6. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Теоретические основы туристской анимации. – М.: Советский спорт, 2006.
7. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме.- М.: Академия, 2008.
8. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство. – М.: Юнити, 2008.

**Дополнительная литература**

1. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга. – М.: Флинта, 2006.
2. Ковалев Д.А. Мировая индустрия владения отдыхом. – М.: Университетская книга,

2007.

3. Миллер С. Психология игры. – М.: Владос, 2006.
4. Приезжева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме. – М.: Советский спорт, 2005.
5. Ретюнских Л.Т. Философия игры. – М.: Вузовская книга, 2005.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии». Самостоятельная работа студентов, изучающих дисциплину «Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии» рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов по преобразованию информации в знания, навыки и умения.

Цель самостоятельной работы - более глубокое и детальное осмысление предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

В структуру самостоятельной работы входит работа студентов на лекции и над текстом лекции после нее, в частности, при подготовке к семинару или тестовому заданию; подготовка к семинарским занятиям (подбор литературы по определенной проблеме, работа над источниками, составление реферативного сообщения или доклада и пр.), а также работа на семинарских занятиях, проведение которых развивает навыки самостоятельного мышления и умения убедительной аргументации собственной позиции. В качестве самостоятельной работы студентов на семинаре рассматривается также участие студентов в подведении итогов семинара и оценка ими выступлений участников семинара. Самостоятельная работа оформляется в форме рефератов и сообщений на семинарах и может использоваться как подготовительный материал для дипломного проекта.

Для улучшения качества самостоятельной работы обучающихся (слушателей), кроме основных, рекомендуется использовать и творческие подходы – обсуждение результатов посещения выставок, форумов, конференций, посвященных развитию гостиничного рынка, навыков, полученных во время прохождения практики или профессиональной деятельности.

<b>Вид работы</b>	<b>Содержание (перечень вопросов)</b>	<b>Трудоемкость самостоятельн ой работы (в часах)</b>	<b>Рекомендации</b>
Подготовка к Разделу №1  Культурно- досуговая деятельность: общая характеристи ка	Становление культурно-досуговой деятельности как педагогической системы социально-культурного типа. Историко-педагогические этапы развития культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая инфраструктура на современном этапе. Сущность и социальные функции культурно-досуговой деятельности в современный период. Принципы и методология культурно-досуговой деятельности. Досуг как результат	8	



<p>Подготовка к лекции</p>	<p>рациональной организации жизни людей. Основные формы проведения досуга. Деятельность учреждений культурно-досугового типа. Роль учреждений культуры в организации досуга.</p>		
<p>Подготовка к семинару</p>			<p>Работа над понятийным аппаратом</p> <p>Проработка нормативной и законодательной документации (Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «основы законодательства РФ о культуре», Федеральный закон «О некоммерческих организациях», Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Консультация преподавателя</li> <li>- Повторение материала лекции</li> <li>- Повторение и освоение основного терминологического аппарата, связанного с организацией предоставления дополнительных сопутствующих услуг</li> <li>- Выбор тем докладов и рефератов.</li> </ul> <p><b>См. описание семинара №1 в разделе «Планы семинарских занятий».</b></p>
<p>Подготовка к Разделу №2</p> <p>Индустрия развлечений и отдыха</p>	<p>История зарождения и пути развития организации досуга. Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса в России и за рубежом. Анимация в индустрии развлечений.</p>		

<p>Подготовка к лекции</p> <p>Подготовка к семинару</p>	<p>Тематические парки развлечений, их признаки и классификация. Тематические парки в Европе и США. Парки отдыха в России. Анимационные программы в тематических парках. Развлекательные центры в России. Игровой бизнес в анимационной деятельности. Игра как эффективный метод анимационной деятельности. Программное анимационное воздействие. Мировая анимационная деятельность в туризме, проблемы и перспективы ее развития. Динамика роста рынка развлечений. Перспективы и пути развития развлекательного бизнеса и внедрения анимационной деятельности в России.</p>	<p>10</p>	<p>- Повторение пройденного материала</p> <p>-Необходимо ознакомиться с источниками и обратить особое внимание на перечень нормативных и правовых актов, указанных в списке источников и литературы к семинару по разделу 2 в параграфе «Планы семинарских занятий».</p> <p>- Представление списков источников и литературы по выбранным темам докладов и рефератов, обсуждение их с преподавателем</p> <p>- Назначение оппонентов по докладам и рефератам Консультация преподавателя о требованиях к оппонированию докладов.</p> <p>- Обсуждение с преподавателем разработанной методики презентации докладов</p> <p><b>См. описание семинара №2 в разделе «Планы семинарских занятий»</b></p>
<p>Подготовка к Разделу №3</p> <p>Теоретические основы анимации и анимационной деятельности.</p>	<p>Анимация как вид культурно - досуговой деятельности. Формула анимации. Анимационная деятельность и ее творческие основы. Связь культуры с анимацией. Функции и типология анимации. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса. Виды анимации как</p>		

<p>Подготовка к лекции</p> <p>Подготовка к семинару</p>	<p>компоненты анимационных программ. Анимационный сервис-характеристика рекреационной анимации. Анимационные маршруты. Дополнительные анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ. Анимационно - досуговая деятельность курортных отелей. Гостиничная и туристская анимация. Региональное моделирование анимационной деятельности. Гостиничные анимационные услуги и программы. Виды программного туризма и его рекреационные основы. Виды услуг и программа обслуживания. Анимационные программы для семейного досуга. Анимация и спорт. Анимационные программы в экологическом и этнографическом туризме. Хобби – туры и анимация. Анимационные программы в познавательном туризме. Костюмированные туры.</p>	<p>10</p>	<p>Повторение материала предыдущей лекции</p> <p>Подготовиться к устному и письменному опросу касательно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. потенциала отрасли культуры и ее связь с анимацией</li> <li>2. Типологии направлений и программ анимации</li> </ol> <p><b>См. описание семинара №3 в разделе «Планы семинарских занятий»</b></p>
<p>Написание реферата (доклада)</p>			<p>См. список рекомендуемой литературы. Объем – 20-22 страницы. Структура должна включать разделы: введение (1-2 стр.), основной текст (разбит на 4-5 частей), заключение (2 стр.) и список используемых источников и литературы (не менее 10). Оформление должно соответствовать требованиям, предъявляемым к подобного рода</p>

			<p>работам.</p> <p><b>См. «Примерные темы рефератов»</b></p>
<p>Подготовка к Разделу №4</p> <p>Виды и технологии реализации анимационных программ</p>	<p>Анимация в движении. Анимация через переживание. Анимация через общение. Анимация через успокоение. Культурная анимация. Творческая анимация.</p> <p>Этапы разработки и проведения анимационной программы. Реклама анимационных программ.</p> <p>Планирование и организация деятельности анимационной службы. Структура, принципы подбора сотрудников. Управление, анализ и контроль. Мотивация и специфика труда. Правила поведения аниматоров. Формы и методы работы. Материальная база для обеспечения эффективной работы анимационной службы.</p>	10	<p>Повторение пройденного материала</p> <p>- Консультация преподавателя</p> <p>- Презентация докладов, защита выполненных рефератов</p> <p><b>См. описание семинара №4 в разделе «Планы семинарских занятий»</b></p>
<p>Подготовка к лекции</p> <p>Подготовка к семинару</p>			
<p>Подготовка к Разделу №5</p> <p>Особенности организации</p>	<p>Формы работы с разными возрастными группами. Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных</p>		

анимационной деятельности	программ. Классификация отдыхающих по их отношению к проведению досуга.		
Подготовка к лекции			Повторение пройденного материала
Подготовка к семинару		10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Консультация преподавателя</li> <li>- В соответствии с выбранными ранее темами рефератов, часть времени, отведенного на семинары, отводится на защиту рефератов.</li> </ul> <p><b>См. описание семинара №5 в разделе «Планы семинарских занятий»</b></p>
Итого трудоёмкость самостоятельной работы по дисциплине:		48	

## 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменные работы по курсу (аналитико-синтетическое задание, публичное выступление) выполняются на листах белой бумаги формата А4 (стандартная бумага для принтера). Поля - сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт желательно использовать стандартный, без насечек (рекомендуется гарнитура Times New Roman), кегль 12, интервал одинарный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц внизу посередине. Они нужны везде, кроме первого (титального) листа. Для оформления ссылок используйте функцию «сноски внизу страницы» в программе Word.

Каждый раздел работы, если он занимает несколько страниц, целесообразно начинать с новой страницы. Если раздел занимает полстраницы, новый раздел можно начать на текущей. Названия разделов выделить жирным шрифтом, выравнивать по центру.

При выставлении оценок за текст выступления учитывается: объем и качество проведенной работы с научной литературой по теме выступления, содержание и стиль изложения самого текста выступления, наличие и качество справочно-библиографического аппарата работы (ссылки на источники должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ), умение студента анализировать прочитанное, сравнивать различные точки зрения на проблему и аргументировать собственное мнение.

## 9.3. Иные материалы

Семинарские занятия в интерактивной форме

1. Подготовка докладов к практическим и семинарским занятиям.

Темы докладов:

- «Русский фольклор в анимационных программах»
- «Праздник как анимационное мероприятие»
- «Программное анимационное воздействие»
- «Проблемы и перспективы развития анимационной деятельности на российском рынке»

2. Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы.

3. Работа с нормативными документами и законодательной базой.

4. Посещение развлекательных, культурно – досуговых центров, театрализованных анимационных программ, культурно-массовых мероприятий, тематических парков города Москвы.

5. Самостоятельный разбор и анализ посещаемых мероприятий.

6. Написание реферата «Анализ деятельности городского парка отдыха и видов анимационных программ для населения» (на конкретном примере).

### *Глоссарий*

**Досуг** - система различных видов человеческой деятельности, ориентированная на реализацию разнообразных потребностей людей и осуществляемая в свободное время индивида. Проведение досуга способствует как процессам рекреации человека, так и удовлетворению его потребностей в межличностном общении и различных развлечениях.

**Развлечение** - деятельность ради удовольствия и своеобразное проведение досуга (игра, физические упражнения и т.д.). Развлечения бывают индивидуальными и групповыми, различаются по количеству участников действия и степени энергозатратности.

**Анимация** - это своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания (не только в гостиницах, но и в ресторанах), а также это своеобразная форма рекламы, повторного привлечения гостей, тоже преследующая цель - продвижение туристического продукта на рынке для повышения доходности туристического бизнеса.

**Анимационная деятельность** - это деятельность, направленная на создание условий для активного проведения свободного времени, которая является одним из актуальных направлений в менеджменте обслуживания клиентов (туристов, гостей, отдыхающих), порожденным конкуренцией, когда равные по сервису оказания услуг организации индустрии гостеприимства и туризма изыскивали иные привлекательные формы обслуживания в сервисной политике, чтобы превзойти соперников.

**Туристская анимация** - удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном проведении времени и развлечении. анимация в движении - удовлетворяет потребность современного человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями.

**Анимация через переживание** - удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при общении, открытиях, а также при преодолении трудностей.

**Анимация через общение** - удовлетворяет потребности в общении с новыми, интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общение.

**Анимация через успокоение** - удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой, а также потребность в покое и «праздной лениности».

**Культурная анимация** - удовлетворяет потребность людей в духовном развитии личности через приобщение к культурно- историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации;

**Творческая анимация** - удовлетворяет потребность людей в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через творчество.

**Анимационные туристские маршруты** - целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги (программы) к другой, которые предоставляются в разных географических точках. Обычно такие программы предназначены для индивидуалов или однородных туристских групп, объединенных общим интересом (хобби). К таким анимационным программам относятся: культурно-познавательные и тематические, музыкальные и театральные, карнавальные и спортивные и т.д.

**Гостиничная анимация** - дополнительная услуга, которая предоставляется туристу и позволяет, наряду с хорошо организованным проживанием и питанием, создать самые комфортные условия для отдыха. Правильно организованная анимация не оставляет гостя без должного внимания, он постоянно занят мероприятиями, доставляющими ему удовольствие, вызывающими положительные эмоции.

**Аниматор** - специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный досуг.





## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Организация культурно-досуговой деятельности» Б1.В.ДВ.11.01 и относится к вариативной части дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

**Целью преподавания учебного курса** – дать студентам необходимые знания по истории и теории культурно-досуговой деятельности, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста гостиничного дела, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.

**Задачами** курса является:

- дать студентам знания основ социологии и психолого-педагогических аспектов досуга;
- ознакомить студентов с сущностью социально-культурной деятельности, ее типами, институтами;
- показать место и роль культурно-досуговой деятельности в структуре социально-культурной сферы;
- сформировать у студентов представление об основных технологиях и методах творческой деятельности в социально-культурной и досуговой сферах;
- раскрыть возможности применения многообразных творческих подходов при организации взаимодействия людей в сфере гостиничного дела;

**ПКУ-2** Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере

**ПКУ -2.1** Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.

**ПКУ-2.3** Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:** содержание, функции, классификацию культурно-досуговой деятельности; место и роль досуга в структуре социально-культурной деятельности; исторические вехи и национальные особенности праздничной и обрядовой зарубежной и отечественной культур; требования дифференцированного подхода к изучению и организации досуга различных категорий общества; требования безопасности при проведении анимационных программ; материально-технических средства для обеспечения мероприятий досуга; особенности предоставления досуговых и анимационных услуг в индустрии гостеприимства

**Уметь:** инициировать события и составлять их план-сценарий; составлять алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия; создавать замысел

мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями; привлекать участников к планированию и организации досуга; работать в команде в качестве исполнителя и организатора; составлять для сторонней целевой аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием отдыхающих, применять интерактивные техники общения в досуге; разрабатывать новую или адаптировать имеющуюся анимационную услугу к заданным условиям и целевой аудитории; анализировать качественный уровень досуговых и анимационных программ на рынке социально-культурного сервиса.

**Владеть:** - анализа потребностей в досугово-культурных программах конечных потребителей туристских услуг; - анализа потребностей и возможностей создания и предоставления анимационных услуг предприятиями туристской индустрии;- проектирования и реализации анимационных услуг и деловых мероприятия различных жанров и форм силами творческой группы предприятия туризма; - проектирования анимационных услуг и программ в составе туристского предложения/продукта: индивидуального и группового; - определения актуальных календарных событийных международных и региональных праздничных театрализованных и др. анимационных программ для успешной реализации потребителям.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме промежуточной аттестации - зачета в 3 семестре  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **2 зачетных единицы, 76 часов**

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры  
№ 1 от 30.08.2020

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (модуле) дисциплины  
по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело*  
на 2020/2021 учебный год

1. В п 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины  
Список источников и литературы вносятся следующие изменения:

Дополнен список литературы

*Составитель* Т.Л.Тимохина

2. В п.2 и 6 переведены на иностранный язык

*Составитель* М.А.Гордеева